



## PRESSEINFORMATION

### **Just Spices expandiert nach Großbritannien**

Das Gewürzunternehmen geht einen weiteren Schritt seine internationale Marktposition als Innovationsführer zu festigen

- Das Unternehmen **launcht Anfang März seinen Online Shop** in Großbritannien
- Mit dem Launch geht das Unternehmen einen weiteren wichtigen Schritt seine Marktposition als Innovationsführer im Gewürzmarkt zu festigen und **international weiter zu wachsen**
- Der Launch wird durch eigene **Social Media Kanäle, Influencer Kooperationen sowie weitere Online Marketing- und PR-Maßnahmen** unterstützt

**Düsseldorf, 01.03.2022** – Das deutsche Gewürzunternehmen Just Spices führt seinen Wachstumskurs fort und launcht Anfang März seinen ersten eigenen Online Shop in Großbritannien. Der Launch wird durch eigene Social Media Kanäle, Influencer Kooperationen sowie weitere Online Marketing- und PR-Maßnahmen unterstützt.

### **Mit Gewürzmischungen einen neuen Markt emotionalisieren**

“Großbritannien ist für uns ein sehr spannender Markt. Die britische Küche ist sehr vielfältig und emotional. Das soll sich auch in dem Einsatz von Gewürzen widerspiegeln. Mit unseren Gewürzmischungen wollen wir auch den Gewürzmarkt in UK revolutionieren”, sagt Ole Strohschnieder, CMO und einer der drei Gründer von Just Spices. Seit 2014 revolutioniert Just Spices den Gewürzmarkt mit innovativen Gewürzmischungen online und im Lebensmitteleinzelhandel. Dabei setzt das Unternehmen insbesondere auf ein starkes E-Commerce-Geschäft, sowie Innovationen im Einzelhandel und in der Produktentwicklung. Bereits im letzten Jahr ist das Gewürzunternehmen erfolgreich nach Spanien expandiert und innerhalb eines Jahres eine Food-Community von rund 300.000 Social Media Followern aufgebaut.

### **Inspiration und Hilfestellung über eigene Online Kanäle**

Auch in Großbritannien fokussiert sich Just Spices zunächst auf sein starkes E-Commerce Geschäft und unterstützt den Launch mit Marketingkampagnen wie Influencer

Relations, eigene Social Media Kanäle und PR-Maßnahmen. Ziel ist es, mit Food-Inspiration und innovativen Produkten, Hilfestellung und frischen Wind in die britischen Küchen zu bringen sowie eine starke Marke aufzubauen.

### **Ein weiterer Schritt Richtung Weltmarke**

Mit der Expansion geht der Innovationstreiber einen weiteren wichtigen Schritt, Just Spices als international führende Marke im Bereich Gewürzmischungen zu platzieren. Erst Anfang des Jahres hat Just Spices den internationalen Lebensmittelkonzern Kraft Heinz als Partner an Bord geholt, der mit seiner starken Vertriebspower und seiner internationalen Expertise Just Spices bei seinem weiteren ambitionierten Wachstumskurs unterstützt.

### **Über Just Spices:**

Die Idee zu Just Spices ([www.justspices.de](http://www.justspices.de)) ist 2014 von Florian Falk, Ole Strohschnieder und Béla Seebach in Düsseldorf entstanden. Mit zahlreichen Gewürzmischungen inspiriert das Unternehmen sowohl online als auch im Lebensmitteleinzelhandel eine wachsende Käuferschaft, ihre eigenen Gerichte zu verfeinern und selbst in der Küche kreativ zu werden. Mittlerweile inspiriert das Unternehmen mehr als 1,6 Millionen Follower auf seinen Social Media Channels wie Instagram, TikTok oder Facebook. Allein auf TikTok erzielt Just Spices regelmäßig mehrere Millionen Views auf seine Videos. Mit einem Team von mehr als 170 Personen verfolgt Just Spices die Vision, mehr Menschen zum Kochen zu bewegen. Just Spices bedeutet vor allem Leidenschaft, hohe Qualität und keine Zusatzstoffe in den Produkten. Aber das wichtigste Prinzip lautet: Leckerer noch leckerer machen und möglichst viele Menschen dazu bewegen, mit Freude und Stolz selbst zu kochen. Mehr Informationen: [justspices.de](http://justspices.de)