



## PRESSEINFORMATION

**Just Spices und Kraft Heinz kooperieren im Außendienst und gehen damit einen wichtigen Schritt die Partnerschaft in der Taste Elevation-Kategorie weiter auszubauen.**

Mit der Partnerschaft bieten Just Spices und Kraft Heinz dem Handel starke Vorteile im Bereich Distribution, Produktneueinführungen und dem Betreuungsmanagement

**Düsseldorf/London, 21. Juli 2022** - Um dem Handel das Beste aus beiden Welten zu bieten, starten die beiden Lebensmittelunternehmen Just Spices und Kraft Heinz eine gemeinsame Außendienst-Kooperation: Die Innovationskraft und Markenstärke von Just Spices trifft dabei auf die Größe und internationale Marktposition von Kraft Heinz. Ziel ist es, das Wachstum der Taste Elevation-Kategorie voranzutreiben und die Go-to-Market-Fähigkeiten weiter zu verbessern.

### **Strategische Partnerschaft bringt starke Vorteile für den Handel**

Beide Unternehmen - sowohl Just Spices als auch Kraft Heinz - werden in Zukunft das Sortiment des jeweils anderen im Gepäck haben. **“Kraft Heinz gehört mit seinen Marken zu den am besten distribuierten Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Partnerschaft ist für uns eine riesige Möglichkeit unsere Distribution im Handel weiter auszubauen”,** erzählt Béla Seebach, COO und Gründer von Just Spices.

Die beiden Unternehmen werden weiterhin mit ihrem eigenen Außendienst arbeiten. Starke Vorteile bringt die Kooperation nicht nur für die beiden Unternehmen, sondern auch für den Handel: **“Mit der Partnerschaft können wir nicht nur unsere Distribution effizienter umsetzen, sondern auch Besuche und die Betreuung im Markt viel intensiver gestalten. Das Projekt ist der nächste logische Schritt unserer Partnerschaft, mit dem wir die**

Stärken beider Unternehmen nutzen, um den Verbrauchern und dem Handel in vielen Bereichen einen Mehrwert zu bieten und auf unserem Wert als vertrauenswürdiger und innovativer Partner im Bereich Geschmack aufzubauen“, erzählt Matt Poulton, Managing Director DACH von Kraft Heinz.

### **Just Spices auf internationalem Wachstumskurs**

Erst Ende letzten Jahres holte sich Just Spices mit Kraft Heinz einen der größten Lebensmittelproduzenten der Welt an Bord. Der internationale Lebensmittelkonzern hat die Anteile aller bisherigen Investoren übernommen und hält 85 Prozent an Just Spices. Mit der Mehrheitsbeteiligung geht Just Spices einen weiteren wichtigen Schritt das internationale Wachstum voranzutreiben. Die Geschäftsführung bestehend aus Florian Falk (CEO), Béla Seebach (COO), Ole Strohschnieder (CMO) und Daniel Zelaquett (CFO) wird Just Spices auch weiterhin als eigenständiges Unternehmen führen.

#### **Über Just Spices:**

Die Idee zu Just Spices ([www.justspices.de](http://www.justspices.de)) ist 2014 von Florian Falk (CEO), Ole Strohschnieder (CMO) und Béla Seebach (COO) in Düsseldorf entstanden. Im Jahr 2022 holte sich Just Spices Daniel Zelaquett (CFO) als viertes Mitglied der Geschäftsführung an Board. Mit zahlreichen Gewürzmischungen inspiriert das Unternehmen sowohl online als auch im Lebensmitteleinzelhandel eine wachsende Käuferschaft, ihre eigenen Gerichte zu verfeinern und selbst in der Küche kreativ zu werden. Mittlerweile inspiriert das Unternehmen mehr als 1,8 Millionen Follower auf seinen Social Media Channels wie Instagram, TikTok oder Facebook. Allein auf TikTok erzielt Just Spices regelmäßig mehrere Millionen Views auf seine Videos. Mit einem Team von mehr als 180 Personen verfolgt Just Spices die Vision, mehr Menschen zum Kochen zu bewegen. Just Spices bedeutet vor allem Leidenschaft, hohe Qualität und keine Zusatzstoffe in den Produkten. Aber das wichtigste Prinzip lautet: Leckerer noch leckerer machen und möglichst viele Menschen dazu bewegen, mit Freude und Stolz selbst zu kochen.

#### **Pressekontakt Just Spices:**

Denise Pottkämper

Mail: [denise@justspices.de](mailto:denise@justspices.de)

Phone: +49 211 97 53 23 22

#### **Über THE KRAFT HEINZ COMPANY:**

Inspiriert von unserer Vision “Let’s make Life Delicious”, treiben wir den Wandel bei The Kraft Heinz Company (Nasdaq: KHC) voran. Dabei stehen die Verbraucher im Mittelpunkt. Mit einem Nettoumsatz von rund 26 Milliarden US-Dollar im Jahr 2020 sind wir bestrebt, unsere innovativen und aufstrebenden Lebensmittel- und Getränkemarken auf globaler Ebene weiter auszubauen. Wir nutzen unsere Größe und Agilität, um die ganze Kraft von Kraft Heinz über ein Portfolio von sechs verbraucherorientierten Produktplattformen zu entfesseln. Dabei engagieren wir uns gleichzeitig für einen nachhaltigen, ethischen Einfluss und tragen dazu bei, die Welt auf

gesunde und verantwortungsvolle Weise zu ernähren. Erfahren Sie mehr über unseren Weg, indem Sie [www.kraftheinzcompany.com](http://www.kraftheinzcompany.com) besuchen oder uns auf LinkedIn und Twitter folgen.

Mehr Informationen über Kraft Heinz und Just Spices finden Sie in der letzten Pressemitteilung [HIER](#).

**Pressekontakt Kraft Heinz:**

Alice Valente

Mail: [alice.valente@KraftHeinz.com](mailto:alice.valente@KraftHeinz.com)

Phone: +39 349 6627551