



PRESSEINFORMATION

A pinch of rainbow

Just Spices feiert eine bunte Gesellschaft und launcht eine Pride Edition des Avocado Toppings

- Sechs verschiedene Charaktere zieren die bunten Dosen. Die Special Edition ist ab dem 1. Juni online auf justspices.de sowie im Handel erhältlich.
- Pro verkaufte Dose spendet Just Spices 25 % des Erlöses an die Riccardo Simonetti Initiative e.V.
- Mit der Pride Edition möchte Just Spices einen Beitrag für mehr Toleranz, Vielfalt und Akzeptanz in unserer Gesellschaft leisten.

Düsseldorf, 01.06.2022 - Just Spices steht für eine bunte Gesellschaft. Um auch im Alltag Aufmerksamkeit auf das Thema Diversität zu schaffen, launcht das Gewürzunternehmen **seine erste Pride Edition**. Das bunte Avocado Topping im Regenbogen Design ist für den regulären Preis von **5,99 Euro zum 1. Juni online sowie im Handel erhältlich**. Mit der Pride Edition möchte Just Spices aktiv einen Beitrag für mehr Toleranz in unserer Gesellschaft leisten. Deswegen **spendet das Unternehmen 25 % des Erlöses an die Riccardo Simonetti Initiative e.V.**, die sich für marginalisierte und benachteiligte Menschengruppen in der Gesellschaft einsetzt.

Eine Gewürzmischung, sechs verschiedene Designs

Bei der Pride Edition hat sich Just Spices für das beliebte Avocado Topping entschieden. Die Gewürzmischung wird ab dem 1. Juni online sowie im Handel im bunten Regenbogen Design erhältlich sein. Um das Thema Vielfalt zusätzlich zum Ausdruck zu bringen, gibt es die Mischung in sechs verschiedenen Ausführungen mit diversen Charakteren. **“Durch unsere große Community erreichen wir viele Menschen, die wir mit unserer Pride Edition auf das Thema Diversität und Gleichberechtigung aufmerksam machen können”, sagt Ole Strohschnieder, CMO von Just Spices.** Um diese Aufmerksamkeit zu erreichen, begleitet das Unternehmen die Special Edition mit reichweitenstarken Online- und Offline Marketing Maßnahmen.

Für mehr Toleranz und Akzeptanz

Mit der Special Edition möchte Just Spices gleichzeitig aktiv einen Beitrag für eine vielfältige Gesellschaft leisten. Deswegen **spendet das Gewürzunternehmen 25 % des Erlöses der Pride Edition an die Riccardo Simonetti Initiative.** Der gemeinnützige Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht online sowie offline Aufklärungsarbeit zu leisten, ausgegrenzten Menschen eine Stimme zu geben und nachhaltig einen Beitrag für mehr Toleranz und Gleichberechtigung zu leisten.

Familie als grundlegender Unternehmenswert

Just Spices steht nicht nur für bunte und vielfältige Gewürzmischungen. Ganz nach dem Unternehmenswert "Familie" beschreibt sich das Just Spices Team als eine große Familie, in der alle so sein können, wie sie wirklich sind. Unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Alter und sexueller Orientierung. **Das Motto: Family loves you for who you are!**

Über Just Spices:

Die Idee zu Just Spices (www.justspices.de) ist 2014 von Florian Falk (CEO), Ole Strohschnieder (CMO) und Béla Seebach (COO) in Düsseldorf entstanden. Im Jahr 2022 holte sich Just Spices Daniel Zelaquett (CFO) als viertes Mitglied der Geschäftsführung an Board. Mit zahlreichen Gewürzmischungen inspiriert das Unternehmen sowohl online als auch im Lebensmitteleinzelhandel eine wachsende Käuferschaft, ihre eigenen Gerichte zu verfeinern und selbst in der Küche kreativ zu werden. Mittlerweile inspiriert das Unternehmen mehr als 1,8 Millionen Follower auf seinen Social Media Channels wie Instagram, TikTok oder Facebook. Allein auf TikTok erzielt Just Spices regelmäßig mehrere Millionen Views auf seine Videos. Mit einem Team von mehr als 180 Personen verfolgt Just Spices die Vision, mehr Menschen zum Kochen zu bewegen. Just Spices bedeutet vor allem Leidenschaft, hohe Qualität und keine Zusatzstoffe in den Produkten. Aber das wichtigste Prinzip lautet: Leckerer noch leckerer machen und möglichst viele Menschen dazu bewegen, mit Freude und Stolz selbst zu kochen.