



PRESSEINFORMATION

Just Spices launcht eigenen Online Shop in den USA

Das Gewürzunternehmen geht einen weiteren großen Schritt Richtung Internationalisierung und launcht einen Online Shop in den USA

Sperrvermerk bis 26.04.2023 - Düsseldorf, 26.04.2023 - Das deutsche Gewürzunternehmen Just Spices führt seinen Wachstumskurs fort und launcht im April seinen ersten eigenen Online Shop in den USA. Damit ist die USA das erste Land außerhalb von Europa, in dem das Unternehmen seine internationale Marktposition im Gewürzbereich festigt. Der Launch wird durch eigene Social Media Kanäle, Influencer Kooperationen sowie weitere Online Marketing- und PR-Maßnahmen unterstützt.

Mit Gewürzmischungen einen neuen Markt emotionalisieren

“Es war schon lange unser Ziel, unsere Produkte auf dem amerikanischen Markt zu launchen. Die USA bieten einen riesigen Markt mit großem Potenzial für uns. Das Land vereint so viele Einflüsse unterschiedlichster Kulturen, die sich auch in der kulinarischen Vielfalt widerspiegeln”, sagt Béla Seebach, Gründer und COO von Just Spices. **“Wir freuen uns, dem Markt ab sofort auch im Gewürzbereich die passende Inspiration für die vielfältigen Gerichten zu bieten”,** erzählt er weiter. Seit 2014 revolutioniert Just Spices den Gewürzmarkt mit innovativen Gewürzmischungen online sowie in über 12.000 Supermärkten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien und UK. Dabei setzt das Unternehmen insbesondere auf ein starkes E-Commerce-Geschäft sowie Innovationen in der Produktentwicklung. Mit Erfolg: Mehr als 2.3 Millionen Menschen verfolgen das Unternehmen mittlerweile auf seinen Social Media Accounts.

Auch in den USA fokussiert sich Just Spices zunächst auf sein starkes E-Commerce Geschäft und unterstützt den Launch mit Marketingkampagnen wie Influencer Relations, eigenen Social Media Kanälen und PR-Maßnahmen. Ziel ist es, mit Food-Inspiration und innovativen Produkten nun auch den amerikanischen Gewürzmarkt zu revolutionieren.

Erste Expansion außerhalb von Europa

Mit der Expansion geht Just Spices einen weiteren wichtigen Schritt, sich als international führende Marke im Bereich Gewürzmischungen zu platzieren. Nach dem Launch in Spanien im Jahr 2021 und der UK im letzten Jahr ist die USA nun das erste Land außerhalb von Europa, in dem Just Spices weiterwächst.

Anfang 2022 hat der internationale Lebensmittelkonzern Kraft Heinz die Mehrheitsbeteiligung an Just Spices erworben. Auch beim USA Launch unterstützt Kraft Heinz mit seiner starken Vertriebspower, Distribution und internationalen Expertise Just Spices bei dem weiteren ambitionierten Wachstumskurs. Just Spices und Kraft Heinz haben das Ziel, den internationalen Gewürzmarkt zu revolutionieren sowie das nationale Geschäft weiter auszubauen. Dabei unterstützt Kraft Heinz mit seiner Größe und Know-how eines globalen Lebensmittelunternehmens und Just Spices mit der Expertise im E-Commerce und dem intelligenten Ansatz für datengesteuerte Produktinnovationen zu kombinieren.

Willem Brandt, Präsident von Kraft Heinz in Kontinentaleuropa und Mitglied des Board Teams von Just Spices sagt: **"Der Launch ist ein bedeutender Moment für alle bei Just Spices und Kraft Heinz. Wir sind letztes Jahr mit dem Ziel zusammengekommen, um das Wissen und das digitale Know-how von Just Spices mit der Größe und Agilität von Kraft Heinz zu kombinieren und so die Zukunft des Lebensmittelmarktes zu verändern. Gemeinsam erschaffen wir etwas Besonderes. Dass wir nun so schnell in den USA an den Start gehen, ist ein stolzer Moment für uns alle und das jüngste Beispiel dafür, wie intelligente Partnerschaften die Lebensmittelindustrie revolutionieren. Wir können das Feedback unserer Kunden kaum erwarten!"**

Über Just Spices:

Die Idee zu Just Spices (www.justspices.de) ist 2014 in Düsseldorf entstanden. Mit zahlreichen Gewürzmischungen inspiriert das Unternehmen sowohl online als auch im Lebensmitteleinzelhandel eine wachsende Käuferschaft, ihre eigenen Gerichte zu verfeinern und selbst in der Küche kreativ zu werden. Neben der Kernkategorie der Gewürzmischungen entwickelt das Unternehmen fortlaufend neue Produktlinien, die durch einfache Zubereitung und natürliche Zutaten neue Inspiration im Koch-Alltag geben. Mittlerweile folgen dem Unternehmen mehr als 2,3 Millionen Follower auf seinen Social Media Channels wie Instagram, TikTok oder Facebook. Mit einem Team von mehr als 180 Personen verfolgt Just Spices die Vision, mehr Menschen zum Kochen zu bewegen. Just Spices bedeutet vor allem Leidenschaft, hohe Qualität und keine Zusatzstoffe in den Produkten. Aber das wichtigste Prinzip lautet: Leckerer noch leckerer machen und möglichst viele Menschen dazu bewegen, mit Freude und Stolz selbst zu kochen.

Pressekontakt: Denise Pottkämper, denise@justspices.de, Tel.: +49 211 97 53 23 22

Über The Kraft Heinz Company:

Wir treiben den Wandel bei The Kraft Heinz Company (Nasdaq: KHC) voran, inspiriert von unserem Ziel "Let's Make Life Delicious". Bei allem, was wir tun, stehen die Verbraucher im Mittelpunkt. Mit einem Nettoumsatz von rund 26 Milliarden US-Dollar im Jahr 2022 sind wir bestrebt, unsere kultigen und aufstrebenden Lebensmittel- und Getränkemarken auf globaler Ebene auszubauen. Wir nutzen unsere Größe und Agilität, um die volle Kraft von Kraft Heinz über ein Portfolio von sechs verbraucherorientierten Produktplattformen zu entfesseln. Als Weltbürger engagieren wir uns für einen nachhaltigen, ethischen Einfluss und tragen dazu bei, die Welt auf gesunde und verantwortungsvolle Weise zu ernähren. Erfahren Sie mehr über unseren Weg, indem Sie www.kraftheinzcompany.com besuchen oder uns auf LinkedIn und Twitter folgen.

Pressekontakt: Alice Valente, alice.valente@KraftHeinz.com, Tel.: +39 349 6627551