



ENGLISH VERSION BELOW

DAS CRUNCHY FINISH FÜR ALLES

Just Spices und Content Creatorin Vanezia Blum
bringen ihre zweite Co-Creation auf den Markt

Düsseldorf, 23.03.2025 - Innerhalb von zwei Stunden ausverkauft, hunderte von Kundenanfragen und unzählige Gerichte leckerer gemacht: Die erste Co-Creation von Just Spices und Vanezia Blum hat einen regelrechten Hype ausgelöst. Nun bringt das Unternehmen in Kooperation mit der Content Creatorin eine neue würzige Mischung auf den Markt - **Vanezia's Allrounder Mix**. Egal ob als Topping für die Stulle, in der Pastasauce oder als extra Kick für Bowls: Die Mischung ist die absolute Geheimzutat für alle Koch-Kreationen. Zutaten wie Pyramidensalz, getrockneter Brokkoli oder gefriergetrocknete rote Zwiebel machen die Mischung dabei zu etwas ganz Besonderem und vereinen einige der Lieblingszutaten von Vanezia. Die limitierte Mischung ist ab dem 23. März für 5,99 EUR auf justspices.de erhältlich.

Kochen wie Vanezia Blum

Auf ihren Social Media Accounts teilt Vanezia Blum tägliche Food-Inspiration mit ihren mehreren hunderttausend Followern. Dabei konzentriert sie sich vor allem auf einfache und familienfreundliche Gerichte für ihre zwei Kinder. Bereits seit mehreren Jahren sind die Produkte von Just Spices dabei ihre würzige Geheimzutat. Auch Just Spices inspiriert mittlerweile über 1.8 Millionen Menschen auf Social Media immer wieder etwas Neues auszuprobieren und vielseitig zu kochen. Nach dem riesigen Erfolg der ersten Co-Creation bringen das Gewürzunternehmen und die Content Creatorin nun **Vanezia's Allrounder Mix** auf den Markt, der vielseitig und einfach einsetzbar ist. Ob als crunchy Topping oder direkt beim Kochen - Zutaten wie Pyramidensalz, gefriergetrocknete rote Zwiebel und getrockneter Brokkoli machen jedes Essen zum absoluten Lieblingsgericht.

"Uns war es wichtig, wieder eine Mischung zu kreieren, die als Allrounder zu jedem Gericht benutzt werden kann. Und die Kombination aus den verschiedenen Zutaten passt wirklich zu allem", erzählt Vanezia Blum. Auch das Design ist von der Content Creatorin inspiriert und gemeinsam mit ihr gestaltet worden. Dabei finden Fans Vanezia's Illustration sowie kleine Hummeln auf der Dose, die das Symbol und der Kosenamen für ihre kleine Tochter ist.

Gewürzmischung auf Basis von Kundenfeedback

Von *"Bitte wieder ein Knaller-Gewürz mit Vanezia"* über *"Mein Vorrat von dem Chili Knoblauch Salz ist leer, ich brauche dringend Nachschub"* bis hin zu *"Wir brauchen die Mischung dauerhaft im Sortiment!"* - Mit der neuen limitierten Co-Creation antwortet das Unternehmen auf einen der größten Kundenwünsche der letzten Monate: Eine neue Gewürzmischung mit Vanezia Blum. Nachdem das Chili Knoblauch Salz innerhalb von zwei Stunden restlos ausverkauft war, wünschen sich die Just Spices Kunden selbst zwei Jahre

später noch ihre absolute Lieblingskooperation zurück. Mit Erfolg! Die neue Mischung ist ab dem 23. März exklusiv auf justspices.de erhältlich.

Box für den guten Zweck

Für noch mehr Inspiration können Kunden eine exklusive Box inklusive der limitierten Edition sowie weiteren Favoriten der Content Creatorin wie dem Sesam Chili Mix, dem scharfen Avocado Topping sowie dem Gemüse Allrounder und Stullen Spice für 30,99 Euro kaufen. Die Box wurde ebenfalls gemeinsam mit Vanezia designt und passt sich thematisch an den limitierten Allrounder an. Das Beste daran: Just Spices spendet 10 % des Erlöses der Box an den Verein "Hummelheldin e.V.", der Eltern von Epilepsie betroffenen Kindern unterstützt und im letzten Jahr von Vanezia und ihrem Mann gegründet wurde. Auch Vanezia spendet einen Teil ihrer Erlöse aus der Kooperation an den Verein.

Über Just Spices:

Just Spices (justspices.de) inspiriert sowohl online als auch im Lebensmitteleinzelhandel eine wachsende Käuferschaft, etwas Neues auszuprobieren und selbst in der Küche kreativ zu werden. Neben der Kernkategorie der Gewürzmischungen entwickelt das Unternehmen fortlaufend neue Produktlinien, die durch einfache Zubereitung und natürliche Zutaten neue Inspiration im Koch-Alltag geben. Mittlerweile folgen dem Unternehmen mehr als 1,8 Millionen Follower auf seinen Social Media Channels wie Instagram, TikTok oder Facebook. Das wichtigste dabei Prinzip lautet: Leckerer noch leckerer machen und möglichst viele Menschen dazu bewegen, mit Freude und Stolz selbst zu kochen.

ENGLISH:

THE CRUNCHY FINISH FOR EVERYTHING

Just Spices and content creator Vanezia Blum launch their second co-creation on the market

Düsseldorf, 23 March 2025 - Sold out within two hours, hundreds of customer enquiries and countless dishes made tastier: the first co-creation from Just Spices and Vanezia Blum triggered a real hype. Now the company is launching a new spicy mix on the market in collaboration with the content creator - Vanezia's Allrounder Mix. Whether as a topping for sandwiches, in pasta sauce or as an extra kick for bowls: the mix is the absolute secret ingredient for all cookery creations. Ingredients such as pyramid salt, dried broccoli and freeze-dried red onion make the mix something very special and combine some of Vanezia's favourite ingredients. The limited edition blend will be available from 23 March for EUR 5.99 at justspices.de.

Cooking like Vanezia Blum

Vanezia Blum shares daily food inspiration with her several hundred thousand followers on her social media accounts. She mainly focuses on simple and family-friendly dishes for her

two children. Just Spices products have been her spicy secret ingredient for several years now. Just Spices now also inspires over 1.8 million people on social media to try out new things and cook in a variety of ways. Following the huge success of the first co-creation, the spice company and the content creator are now launching Vanezia's Allrounder Mix, which is versatile and easy to use. Whether as a crunchy topping or directly when cooking - ingredients such as pyramid salt, freeze-dried red onion and dried broccoli turn every meal into an absolute favourite.

"It was important to us to create another mix that can be used as an all-rounder for any dish. And the combination of the different ingredients really goes with everything," says Vanezia Blum. The design was also inspired by the content creator and created together with her. Fans will find Vanezia's illustration as well as little bumblebees on the tin, which is the symbol and pet name for her little daughter.

Spice blend based on customer feedback

From 'Please another cracking spice with Vanezia' to 'My stock of the chilli garlic salt is empty, I urgently need more' to 'We need the blend permanently in our range!' - With the new limited co-creation, the company is responding to one of the biggest customer requests of recent months: a new spice blend with Vanezia Blum. After the chilli garlic salt was completely sold out within two hours, Just Spices customers still want their absolute favourite collaboration back two years later. With success! The new blend will be available exclusively at justspices.de from 23 March.

Box for a good cause

For even more inspiration, customers can buy an exclusive box including the limited edition and other favourites from the content creator such as the sesame chilli mix, the spicy avocado topping, the vegetable all-rounder and stullen spice for €30.99. The box was also designed together with Vanezia and matches the theme of the limited edition Allrounder. The best thing about it: Just Spices donates 10% of the proceeds from the box to the organisation 'Hummelheldin e.V.', which supports parents of children affected by epilepsy and was founded last year by Vanezia and her husband. Vanezia also donates part of her proceeds from the co-operation to the association.