Just Spices erstrahlt in neuem Design

Das Gewürzunternehmen läutet sein 10-jähriges Jubiläum mit einem Relaunch ein

Düsseldorf, 01.09.2024 - Just Spices hat Grund zum Feiern - seit ganzen zehn Jahren machen die bunten Dosen in tausenden Küchen jedes Gericht noch leckerer. Passend zum Jubiläum läutet das Unternehmen eine neue Ära ein und präsentiert sich in einem neuen, noch moderneren Auftritt. Sowohl das Dosendesign als auch die Website erstrahlen zum 1. September in einem neuen Look. Dabei fokussiert sich das Unternehmen auf eine klare und reifere Markenidentität, um noch näher an den Bedürfnissen seiner Kunden zu sein und noch bessere Geschmackserlebnisse zu bieten. Begleitet wird das 10-jährige Jubiläum zusätzlich mit vielen Aktionen. Von Gewinnspielen auf den eigenen Kanälen des Gewürzunternehmens bis zum Launch der beliebten Adventskalender.

Neues Design, gleicher Inhalt

Mit den bunten Gewürzmischungen hat Just Spices vor genau 10 Jahren den Gewürzmarkt revolutioniert. Anstatt tristen Gewürzregalen mit unauffälligen Produkten, finden Konsumenten heute farbenfrohe Regale mit vielfältigen Gewürzmischungen für neue Koch-Inspiration. Um seinen Kunden ein noch besseres Kauferlebnis zu bieten, erstrahlen die Dosen von Just Spices zum 10-jährigen Jubiläum in einem neuen Design. Mit der neuen Verpackung sollen vor allem auch Neukunden die wichtigsten Produkteigenschaften und den Verwendungszweck sofort erkennen. **“Mit unseren bunten Dosen haben wir es geschafft, Gewürze aus den Küchenschränken zu befreien und unseren Kunden ein ganz neues Kocherlebnis geschenkt. Und das wollen wir noch weiter verbessern. Egal ob für Neukunden oder unsere treue Community: Mit dem neuen Design fokussieren wir uns vollkommen auf unsere Marke sowie die Produkteigenschaften unserer Gewürzmischungen ohne dabei unseren Wiedererkennungswert sowie den Just Spices Charakter zu verlieren, für den unsere Kunden uns lieben”,** sagt Antonia Kerschbaumer, Vice President Brand & Customer Journey bei Just Spices. Auch der Online-Shop wurde überarbeitet und bietet mehr Fokus auf das Wesentliche - die Produkte und die Geschmackserlebnisse.

Neben dem Relaunch feiert Just Spices sein 10-jähriges Jubiläum mit vielen Aktionen und Gewinnspielen für seine Kunden. Dabei launcht das Gewürzunternehmen auch seine beliebten Adventskalender gleichzeitig zum 1. September. Mit neuen exklusiven Gewürzmischungen, 10 goldenen Jubiläumsdosen sowie einem Kochbuch mit den besten 100 Rezepten aus 10 Jahren Just Spices legt das Unternehmen auch hier den Fokus auf das Jubiläum. **“Mit den Aktionen wollen wir uns vor allem für die Liebe und Treue unserer Community in den letzten zehn Jahren bedanken. Wir sind unheimlich stolz, so viele**

Menschen mit unseren Produkten inspirieren zu können und versprechen, auch in Zukunft unsere Kunden immer in den Fokus zu stellen und sie mit neuen Innovationen zu überraschen", so Verena Zander, CEO von Just Spices.

Vom Start-Up zum internationalen Gewürzunternehmen

In den letzten zehn Jahren ist Just Spices von einem kleinen Start-Up zu einem internationalen Gewürzunternehmen gewachsen. Mit einer Community von über zwei Millionen Followern auf Social Media inspiriert Just Spices tagtäglich Menschen etwas Neues in der Küche auszuprobieren und jedes Gericht noch leckerer zu machen. Neben dem starken E-Commerce Geschäft finden Kunden die bunten Dosen auch in über 20.000 Supermärkten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Großbritannien sowie in den USA. Dabei fokussiert sich das Unternehmen vor allem auf vielfältige Gewürzmischungen und ist für stetige neue Produktinnovationen bekannt.

Über Just Spices:

Mit einem Team von mehr als 150 Personen inspiriert Just Spices (justspices.de) sowohl online als auch im Lebensmitteleinzelhandel eine wachsende Käuferschaft, etwas Neues auszuprobieren und selbst in der Küche kreativ zu werden. Neben der Kernkategorie der Gewürzmischungen entwickelt das Unternehmen fortlaufend neue Produktlinien, die durch einfache Zubereitung und natürliche Zutaten neue Inspiration im Koch-Alltag geben. Mittlerweile folgen dem Unternehmen mehr als 2 Millionen Follower auf seinen Social Media Channels wie Instagram, TikTok oder Facebook. Das Wichtigste dabei Prinzip lautet: Leckeres noch leckerer machen und möglichst viele Menschen dazu bewegen, mit Freude und Stolz selbst zu kochen.

Pressekontakt:

Denise Pottkämper

presse@justspices.de

Phone +49211 97 53 23 22